

I LOVE 逆瀬川プロジェクト

H29年度 調査結果

学年・組	2年7組		
調査担当者名	中島 心	西谷 成美	
調査対象	アズナス逆瀬川店		掲載可
住所	兵庫県宝塚市逆瀬川2丁目1-17		掲載可
対応者名			
調査内容	<ul style="list-style-type: none">・客層は、朝は通勤の会社員や通学の学生など、昼は高齢者などが多い。・平均すると、通勤・通学時間の8時台が、いちばんお客さんが多い。・相対的にみると、金曜日がお客さんが多い。・商品の配置は、新商品をわかりやすいように前のほうに、人がよく通る通路の、各商品の中でも棚の上段におくようにしている。・ポテトチップスなどの大きい袋の-snackが、種類が多いので人気。・仕事をしていて大変なことは、商品の置き換え、並び替え、入れ替えなど。・西高生へのコメント（店長さん） 僕も仕事頑張るので、みんなも一生懸命頑張ろう！		
感想	普段何気なく利用しているコンビニの中では、さまざまな工夫がされているんだとわかりました。		