

# マーケティング課題

4年I組 氏名( )

提出日:次回登校日

- ①プリントをしっかりと読みなさい。
- ②自動車業界の環境マーケティングについて、あなたならどの車を選ぶか、またその理由について述べなさい。

選ぶ車:

理由:

- ③C社のコーズリレーテッドマーケティングについて、ネーミングの工夫とどのようなキャンペーンを行っているか述べなさい。

ネーミング:

キャンペーン:

- ④地域振興のため2019年5月に明石公園西芝生広場で実施されたイベントは何か答えなさい。

- ⑤パソコンメーカーD社のVRIN分析について、必要な部品を必要な時に必要な量だけ調達するという手法を何というか答えなさい。また、なぜD社はこのビジネスシステムを成立させることができたのか説明しなさい。

手法:

理由:

- ⑥航空業界のファイブフォース分析について、オープンスカイ協定が各国間で結ばれることで新規参入した格安航空会社のことを何というか答えなさい。

⑦ F社のポートフォリオ分析について、センサーフィルムやテレビカメラ用レンズの事業、カラーペーパーやデジタルプリンティングの事業、医薬品や化粧品の事業に投資をすべきかどうか、またその理由について述べなさい。

花形：
金のなる木：
問題児：

⑧ S社の戦略ビジョンと事業展開について、戦略ビジョンをかかげたことによって確立したものは何か答えなさい。

--

⑨ 小売業のデータベースマーケティングについて、CRMを実践するためにカードを利用して蓄積しているデータは何についてのデータか答えなさい。

--

⑩ P社の価値共創マーケティングについて、パソコンの製品開発に誰の意見を積極的に取り入れているか答えなさい。

--