

専修4年 電子商取引 休業中課題

p 8 広告と広報活動

ポイント ①広報活動について

②広告活動について

① 広告と広報活動の移り変わり

新聞・雑誌・ラジオ・テレビの4大媒体によるマスメディア広告⇒Web ページ広告

クロスメディアと呼ばれる Web ページ…テレビ、新聞、雑誌などの多様なメディアを組み

合わせることによって相乗効果をねらう広告手法

広報は企業を取り巻く幅広い利害関係者との「コミュニケーション活動

p 9 ② 広報活動

①広告と広報活動の違いについて簡単に書いてください。

②情報発信の手段

・パンフレット ・ポスター ・記者会見 ・説明会 ・イベント ・Web ページ

・ブログ ・動画配信 ・メールマガジン

③ 従来型の広告 各広告の特徴を次に書いてみてください。

①テレビ・ラジオ広告

②新聞・雑誌広告

③チラシ・ダイレクトメール (DM) 広告

④その他の広告

ア：屋外広告

イ：交通広告

④ 情報通信ネットワークを利用した広告 各広告のメリットを書いてみてください。

①携帯電話を活用した広告

雑誌やフリーペーパーなどの広告と連動し、QRコード（二次元コード）を記載  
メリットは、

②デジタル放送を活用した広告

テレビ広告には、単なる商品の紹介だけでなく広告画面にフリーダイヤル番号・Web ページのアドレスを表示し、資料やサンプルの請求などの行動を呼びかける。  
メリットは、

③Web ページを活用した広告

(1)形状による分類

a.テキスト広告…Web ページやメルマガに掲載されるテキスト（文字）による広告

b.バナー広告…Web ページに画像などを貼り付けるタイプの広告

PV とはページプレビューの略・Web ページの特定ページの閲覧回数

インプレッションとはインターネット広告が表示されること、その回数  $r$

c.リッチメディア広告…テキストや静止画だけでなく、動画や音声などデータ量の多い  
技術を利用した広告

(2)配信方法による分類

a.検索連動広告（リスティング広告）

検索エンジンの検索結果画面に掲載されるクリック課金型のテキスト広告

b.コンテンツ連動型広告

広告対象商品・サービスに深く関係がある内容を提供する Web ページに掲載

c.広告ターゲティング広告

ある消費者の閲覧履歴、検索履歴、オンラインショッピング履歴などから、その消費者が興味・購買意欲を持っているであろう商品ジャンルを分析し、個人の興味に応じた広告を配信するシステム

(3)課金方法による分類

a.成功報酬型広告（アフェリエイト広告）

基本的に広告掲載には費用がかからない広告であり、商品購入や資料請求などの最終成果が発生した件数に応じて費用が発生

b.クリック報酬型広告

ある Web ページに設置された広告を Web ページの閲覧者がクリックすることによ

って、広告掲載者に報酬が支払われる。

- ④電子メールを活用した広告      どのような広告か説明を書いてみてください。

電子メール広告

電子ダイレクトメール広告

- ⑤ 情報通信ネットワークを利用した広告の特徴      簡単に次に特徴を書いてみてください

①新鮮さ…

②低予算…

③双方向性…

④広告対象の焦点化…

- ⑥ 情報通信ネットワークを利用した広告の課題

Web ページなどの情報に積極的にアクセスしない人や情報通信を利用しない人などに情報を届けることができない

ステルスマーケティングとは何か説明を書いてみてください。

