

アントレプレナーシップ教育×生成 AI 課題 解決型 Web 事業提案サイト制作に挑戦



1 年次 (81 回生) 全員で、夏季休業中に取り組んだ課題をもとに、アントレプレナーシップ教育の視点を取り入れた「AI でつくる！身近な課題解決ビジネス Web サイト制作」を行いました。

生徒たちは、まず自分や家族、友人など身近な人の「困りごと」に目を向け、そこから解決したい課題を発見しました。そして、想定する顧客やサービス内容、料金などを考えながら、自分なりのビジネスアイデアを企画しました。

実際に発見された課題は、学習や進路に関するものだけでなく、家事・食生活、生活習慣や時間管理、健康・スポーツ、趣味や創作、交通・移動、高齢者支援、お金や仕事、人間関係、防災・情報、環境問題など、多岐にわたりました。自己評価の有効回答を分析すると、約 68%が「学習・進路」以外の課題であり、身近な一人の困りごとに目を向けることが、多様な社会課題への気づきにつながりました。

その後、生成 AI を活用しながら事業提案の内容を具体化し、情報 I で学ぶ情報デザインや Web 制作の視点も生かして、1 ページ型のビジネス Web サイトを制作しました。生成 AI が出した内容をそのまま使用するのではなく、自分の目的に合っているかを判断し、修正や改善を加えながら制作を進めています。

完成後は、生徒同士で Web サイトを見合い、相互評価を行いました。他の生徒のアイデアや表現の工夫に触れるとともに、「内容が分かりやすく伝わるか」「実際に使ってみたいと思えるか」という視点から互いの作品を評価し、自分の作品を振り返る機会としました。

生徒間の相互評価と教員評価を合わせて選出した各クラスの上位作品については、「スタートアップ Jr.アワード 2026」への応募を行います。学習の成果を校内だけで終わらせず、自分たちのアイデアを社会に向けて発信することにも挑戦していきます。

今回の学習を通して、身近な課題を発見し、その原因を考え、解決方法を企画し、実際の形にして相手へ伝える力を育むとともに、生成 AI の出力を自ら判断・検証・修正しながら活用する力を身につけることを目指しています。

生成 AI を活用した身近な人の問題発見・問題解決 Web 事業提案コンテスト結果
各クラスの生徒に「利用したい事業提案」の選出・集計を行い、以下のような結果となりました。

	1位	2位	3位
1組	コーディネート診断 あなただけの似合う服が分かる(20 票) 	あかしかさりる 雨の日の「困った」をなくす、地域密着型の傘レンタル(9 票) 	顔写真で似合う髪型診断 写真 1 枚で、あなたに似合う髪型がすぐわかる(9 票) 
2組	ひとりじゃない防災リンク もう、一人で迷わない(10 票) 	Brass Ai Corch あなた専用の練習メニューを AI が提示(9 票) 	アレみつけ！撮るだけで、”食べていいもの”がすぐわかる(8 票) 
3組	Hair me!! 毎日のヘアアレンジ 相談パートナー(14 票) 	花粉症根セルジュ あなただけの花粉症対策を AI が提案(13 票) 	マナバト「覚える」をゲームにする(11 票) 
4組	コーデ辞典 私だけのコーデ辞典(20 票) 	ねむ活 あなたの睡眠に寄り添います(8 票) 	バリアフリーナビ×スマートパス「行けるかな」を「行ける！」に変えるナビ(6 票) 
	訪問型スマホよろず相談サービス あなたのペースで、あなたの家で(6 票) 	わすれタイム(仮称) 忘れる前に、思い出せる(6 票) 	

5 組	HAPPY KILO 1日1分の 体重管理サービス(15 票) 	服の写真を送るだけ、5秒でコーデ診断 迷わない朝を、AI と。(9票) 	サイズ選んで悩む時間を無くす、 服選びサイト(8票) 
6 組	混雑率が分かる 電車の混雑、 見える化しました(14 票) 	コーデナビ 私服の日を 味方にしよう(10 票) 	omo1demap! 放課後の お出かけ、一瞬で決まる(9 票) 
7 組	Let's STUDY 何からやれば いいか、迷わない(9 票) 	study words 今日の3 分が、 明日の得点になる(9 票) 	ほん Money 大事 名前を付けた 瞬間から、あなただけの相棒(9 票) 