

兵庫県公立学校教員採用候補者選考試験に関する教員募集PR動画の作成・公開について

1 目的

兵庫県の教育を担う優秀な人材を確保するため、兵庫県の教育や教員の魅力を県内外の幅広い層へアピールする。

2 動画の概要

(1) 「ふたりの初任者の1日」(3分45秒)

“ふたりともいい顔していると思いませんか?” をコンセプトに、小学校と中学校に勤務する初任者教員の1日に密着した動画を作成

(2) 「ワーク・ライフ・バランス」(4分16秒)

“しっかり生きるための、制度とムード” をコンセプトに、ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた兵庫県の取組を紹介する動画を作成

(3) 「兵庫県の教育 6つの特別な事。」(3分19秒)

“兵庫県には、先生と児童・生徒の特別なシーンがある。” をコンセプトに、兵庫県の教育の魅力伝える動画を作成

(4) 「先生になる。」

(1)～(3)のダイジェスト版動画(3月下旬公開予定)

3 動画の活用予定

(1) デジタルサイネージの活用

三宮センター街大型スクリーン等での放映

(2) SNSの活用

教職員人事課Twitter公式アカウントやひょうごチャンネル(YouTube)への掲載

(3) 大学生・高校生・高等部生徒向け出前講座での活用

大学、県立高等学校や特別支援学校における進路ガイダンス等での放映

(4) 令和6年度兵庫県公立学校教員採用候補者選考試験に関する説明会での活用

教員採用試験説明会や大学訪問等での放映

(5) 教職員人事課ホームページの掲載

(6) その他

教育委員会の主催する会議・研修等での放映

4 掲載先

ひょうごチャンネル(YouTube)

「ふたりの初任者の1日」

<https://hyogo-ch.jp/video/4554>

「ワーク・ライフ・バランス」

<https://hyogo-ch.jp/video/4555>

「兵庫県の教育 6つの特別な事。」

<https://hyogo-ch.jp/video/4553>

「先生になる。」

<https://hyogo-ch.jp/video/4556>



(3月下旬公開予定)