

講座名： POP 講習（商品開発と流通）

特別非常勤講師：木澤平通 先生

授業日	10月 24日(火) 4限 10月 31日(火) 4限 11月 7日(火) 4限	授業場所	第1学習室
年次	2年次	人数	8名
授業内容概要	「商品開発と流通」の授業で商品開発をしているケーキの販売にあたって、POP作成の基礎を特別非常勤講師の木澤先生から学んだ。		
生徒感想	<ul style="list-style-type: none"> ・何事も深く考えることは大切だが、ポップなどは頭を柔らかくして思ったことをたくさん書き出していくべきだと思った。授業内で取り組んでいるチラシ作りやロゴ制作もグループでたくさん作り意見を出し合い、いいところを組み合わせたりして納得するものを作りたいです。 ・僕がこのPOP講座で一番印象に残ったことは、木澤さんから紙を4つにおるように指示された時、全員が同じ様に折ったのを見て木澤さんは固定概念に縛られないことも大切だと教えてくれました。POPなどを作る上でとても大切だと思いました。木澤さんのPOPの授業はとても自由で自分のアイデアを発表しやすく良かったです。 ・ポップ講習でずっと言われていた、常識にとらわれなくても周りの些細なことにも注目して生活して、その生活の中でアイデアやイメージを膨らませられるようにしたいと思います。今までもポップや自分で1からイメージして商品を考える時には、いつも必要以上に考えてしまって時間をとっていたので、これからはもっと自由に最初はこんなしたら面白いかもくらいの考え方でどんどん考えを膨らませていけるようにしたいと思います。 		
講座担当者感想	<p>キャッチコピーをどのように考えたらいいのかや、日常生活のなかでどのように五感を磨くのかなどのお話がとても面白かったです。生徒もとても興味を持ち、話を聞いていました。また、POP作成に当たっては、固定概念にとらわれなくて考える必要性を説明したうえで、作成した結果、個性的なPOPが作成できていたと思います。今回の講習で学んだことを商品開発と流通の授業だけではなく、学校生活の中でも活かしてほしいと思います。</p>		
			