

特色ある授業報告

講座名	商品開発「POP講習」		
授業日	10月～11月 授業3回	授業場所	第2学習室
特別非常勤	(有)キザワ 代表 木澤 平通 氏		
授業内容概要	2年商品開発の授業の一環として、外部から専門家を招聘し、POPの書き方について、実際にカラーペンを使って書く練習をした。POPの持つ役割、アピールポイントを考えながら、いろいろな手法を教えていただき、生徒一人一人が個性を発揮して取り組んだ。		
生徒感想	「POP作成、自分が楽しくないと見る方も楽しいPOPに仕上がらないということが実感できた」「自分の中の常識にとらわれていると、うまく出来ない。柔軟な発想が物を生み出すということがわかった」「普段の生活の中で何気ないことを見過ごさず、感じ取ることの重要性がわかった」「物事を一つの観点から見るのではなく、色んな方面から見直すと、また新たな発見があるということを教わった」		
講座担当者感想	講師は絵画の分野でも秀でた才能を持っておられ、たびたび個展や教室を開かれている。また、現在も実際に毎月広告を発行されており、生の経営の観点からPOPについて教わることができた。感性を磨くということが、生きる上でどれほど大切かをPOPという題材を通して、生徒たちは実感できたのではないかと思います。		

