

令和7年

NORTH LIBRARY

第4号

図書館より、新着本をご紹介します。

暑い日が続いていてお家で過ごす時間が増えている人も多いのではないのでしょうか？

気になる本があれば、ぜひ図書館へ足を運んでくださいね！

『テーマパークのプロの感動をつくり出す仕事 なぜ、ゲストはリピートするのか？』

著：松本 公一



今、テーマパーク業界でコンサルタントとして活躍する著者の松本公一さんは、この時代に必要な「価値提供ビジネス」を提案します。かつて松本さんはテーマパーク開発やアトラクションなどの企画制作の現場にいました。日米のテーマパークはコロナ禍からV字回復し、2023年に過去最高益を記録。世界中でも開発計画が進んでいます。

- なぜ私たちはテーマパークに何度も行きたくなるのか？
- どうしたらゲストの気持ちになってアイデアを発想できるのか？
- ゲストの心をつかみ、選んでもらうにはどうすればいいか？

この疑問はテーマパークに限りません。ビジネスに共通する課題です。「これからの時代は、心を充足する価値あるものを具現化するビジネス＝『価値提供ビジネス』が、より拡大していかななくてはなりません。たとえば、今後の日本は少子高齢化の中、観光や娯楽産業をはじめ、世界にも発信できる魅力的なモノやコトの開拓が求められています」（本書より）コスパやタイパとは対極の価値で、松本さんの本業で言えば、感動させてくれるテーマパークなら、人は喜んでお金を払い何度も来るということ。松本さんの感動を生み出す「価値提供ビジネス」の現場の哲学の一端を紹介――。

*書籍の書影・紹介文は出版社より引用しました。

☆新 着 図 書 案 内☆

	図書名	作者名	出版社
1	お探し物は図書室まで	青山美智子	ポプラ社
2	食で読む東方見聞録	遠藤雅司	山川出版
3	誰が勇者を殺したか	駄犬	スニーカー文庫
4	37歳で日本人最速投手になれた理由 これからの日本野球	齋藤隆	光文社新書
5	ビジュアル 仕事が10倍速くなるエクセルワザ事典	日経 PC21	日経文庫
6	ゼロから始める 無敵のレポート・論文術	尾崎俊介	講談社現代新書
7	テーマパークのプロの感動をつくり出す仕事 なぜ、ゲストはリピートするのか？	松本公一	講談社+α新書
8	子どものおしゃれにどう向き合う？ 装いの心理学	鈴木公啓	筑摩プリマー新書
9	まるまるまるのほん	エルヴェテュレ【作】、谷川俊太郎【訳】	ポプラ社
10	パパ、お月さまとって！ ビッグブック	エリック・カール(著者)、もりひさし(訳者)	偕成社
11	あれこれたまご	とりやまみゆき【文】、中の滋【絵】	福音館書店
12	薄紅天女(上)	荻原規子	徳間文庫
13	おおきなきがほしい 創作えほん 4	佐藤さとる(著者)、むらかみつとむ(著者)	偕成社