

町や企業動画作りでタッグ

つぐシン、浜坂高生に助言

「TSUGU新温泉」について紹介する上島
代表＝30日、新温泉町芦屋の浜坂高

一般社団法人TSUGU新温泉（つぐシン）



新温泉町内の10社以上の
企業や団体でつくる一般社
団法人「TSUGU新温泉」
（つぐシン）は30日、浜坂高
（同町芦屋）と協働し、町や
企業の魅力をPRする「浜
坂高生に動画作成プロジェク
トを始動させた。同校で概
要説明を行い、生徒は動画
のイメージを膨らませた。
地域企業と同校の接点を
増やし、町の魅力の発見に

つなげてもらおうと企画。
同校の総合コースの1年生
40人が、地域課題の解決に
取り組む授業「クエスト」
の一環として参加する。

つぐシンの上島健太郎代
表は、町内企業や団体が一
体となり人材の獲得や育成
などを図ることを目的に、
同法人が今年2月に発足し
たことを説明。プロジェク
トの狙いや動画作成の基本
などを話し「興味を引いた
めには動画の始めの3秒が
大事だ」と助言した。

生徒は5人1組に分かれ
て地元企業と連携し、来年
1月まで計8回の授業を通
して、動画の企画や撮影、
編集に取り組む。山村一樹
さん（15）は「若者が減って
いるので、但馬牛や温泉な
ど地域の魅力を幅広く発信
し、町外の若者に新しい発
見を与えられる動画を作り
たい」と話していた。

（安部航太）