

三木北高校がCMのロケ地になりました。

ACジャパン「あしなが育英会」テレビCMとポスターです。

「あしなが育英会」は民間非営利団体で、その活動は広く社会からのご支援によって、保護者が亡くなったり、著しい後遺障害のため働けない家庭の子どもたちを物心両面で支えることで、「暖かい心」「広い視野」「行動力」「国際性」を兼ね備え、人類社会に貢献するボランティア精神に富んだ人材を育成することを目的としています。

ACジャパンはその活動の支援キャンペーンとして、テレビCMとポスターを作成して提供しています。

このCM撮影について、兵庫県産業労働部観光・国際局観光振興課の事業「兵庫ロケ支援Net」から依頼を受けました。本校が『人と環境』の三木北」をキャッチフレーズとして取り組んでおり、このCMが公共の福祉に係る公益性の高いものであり、「人を大切にし、社会環境に貢献する」という主旨から、撮影に協力することとしました。

本校がロケ地として選ばれた理由は、大阪府と兵庫県の高等学校の数百校の中で、ロケーションの良さもさることながら、このCMのロケ地コンセプトである「保護者が亡くなったり、著しい後遺障害のため働けない家庭の子どもたちが安心して通え、楽しく学校生活を過ごせる雰囲気がある学校」に最もふさわしかったからだということでした。

そうした雰囲気は、一日でできるものではありません。来年30周年を迎える本校の歴史の中で、みなさんの先輩や先生方が築き上げて来てくれたものです。数百校の高等学校から選ばれた、本校の素晴らしい雰囲気を誇りにするとともにこれからもっともっとみんなの手で磨きあげていきましょう。

このCMは不定期的にオンエアされるものですから、いつ放映とは言えませんが、来年の6月末日までの一年、すでに7月初めからオンエアされています。このCMを見たらぜひ、「これが私の母校です！」と、周りの方々に胸を張って教えてあげてください。(ちなみに、過去、サンテレビ17:30~のニュースシグナルの間に放映があったそうです。)