

北須磨ブランド

6月に入り衣替えの季節です。毎日名谷駅を利用するのですが、夕方たくさんの高校生が名谷駅周辺に集まってきます。ところが最近では北須磨高生か他校生かの区別がつかなくなりました。冬の制服ではサックスブルーのネクタイをしめ誇らしげに見えたのですが、今は白のシャツと黒いズボンまたは白いブラウスと紺のスカート。リュックサックにケータイ。みんな同じように見えます。

ところで、「ブランド」という言葉は、識別するためのしるしを意味し商標・銘柄のことです。そこから派生して今やその製品や企業に関するあらゆる印象や経験を含むものとなっています。顧客にとっては品質を保証され、ブランドイメージに自己を重ね、自己表現や表現の手段ともなっています。

では「北須磨ブランド」とはどこにあるのでしょうか？

サックスブルーのネクタイだけが「北須磨ブランド」ですか？

これからの夏服の期間、通りすがりの人にも違いを分かってもらうにはどうするのか、学校を一步出たところから、「北須磨ブランド」が問われているのだと思います。

