

おむつ

3407 大浦麻実
3420 田口由貴
3428 寺田祐希

AKACHAN!
GENKI!
NIPPON!

ネピア GENKI!

A...色
I...馴染みのあるキャラクター
D...未来が元気な国にする
M...キャラクター
A...商品を使ってもら

赤ちゃんの
立場でつくる。 Pampers

Pampers コットンケア

A...落ち着いた色
I...緑と白のコントラスト
D...赤ちゃんの立場でつくる
M...キャッチコピー
A...商品を使ってもら

きれいが
うれしいね。



Unicharm ムーニーおしりピュア

A...赤ちゃん
I...赤ちゃんの笑顔
D...きれいがうれしいね。
M...赤ちゃん
A...商品を使ってもら

総合評価

- ・どの広告も商品載せていない
⇒商品そのものよりもイメージを大切に
- ・子供の立場
⇒キャラクターが目をはくGENKI!
- ・親の立場
⇒清潔感があるPampers ムーニー