

国語表現 メディアリテラシー2

3班 ()

作成するポスターの種類

ウエディング・プラン

ターゲット（ポスターに注意して欲しい対象）

結婚を予定している女性

メッセージ（ポスターに込めた思い・ねらい）

『綺麗な花嫁だね』って言われたい！
一生に一度の結婚式を花嫁が最高の状態でむかえるためのプラン

ポスターの5つの視点

	Attention	Interest	Desire	Memory	Action
	ウエディングドレス姿の花嫁	綺麗な花嫁になるまでの過程。	自分も綺麗な花嫁になりたい	キャッチコピー	プランを相談しに行く。

反省・感想（メディア・リテラシー1・2の授業から学んだこと）

探究などで、今までもスライドを作ってきたけど、まだまだ分からないことがたくさんあって、今回はいろいろな技術を学ぶことが出来ました。この力をいかしてこれからも頑張ります！