

国語表現 メディアリテラシー2

1 班 ()

作成するポスターの種類

マスクラ

ターゲット（ポスターに注意して欲しい対象）

若い女性

メッセージ（ポスターに込めた思い・ねらい）

まつげふさふさ

ポスターの5つの視点

	Attention	Interest	Desire	Memory	Action
	目	ふさふさ	買って欲しい	ふさふさ	買いに行く

反省・感想（メディア・リテラシ1・2の授業から学んだこと）

ちょっとシンプル過ぎたかな。
意味分からんと言われたのが何気にショックでした。