

国語表現 メディアリテラシー

2班 ()

ポスターの種類

おむつ

ポスターの5つの視点

	Attention	Interest	Desire	Memory	Action
A	色	なじみのあるキャラクター	未来が元気な国にする	キャラクター	商品を使ってもらう
B	落ち着きのある色	緑と白のコントラスト	赤ちゃんの立場で作る	キャッチコピー	商品を使ってもらう
C	赤ちゃん	赤ちゃんの笑顔	きれいがうれしいね。	赤ちゃん	商品を使ってもらう

総合評価（原形情報・表現の観点から）

・ どの広告も商品載せていない。
⇒商品そのものよりもイメージを大切にしている

・ 子供の立場
⇒キャラクターが目を引く GENKI

・ 親の立場
⇒清潔感があるパンパース・ムーニー