

平成29年度 氷上高校グランドデザイン

**校訓
開拓者精神**

本校のミッション

地域創生人材の育成

社会的・職業的に自立し、
将来の地域を創る人材

現在の社会状況と予想される未来

- ・ 6次産業化の流れ
- ・ 地方創生
- ・ 産業の高度化
- ・ グローバル化
- ・ AIやロボットの台頭
- ・ IOT時代の到来 等

- 企業が高校生に求める力
(地元企業からの聞き取り)
- 1位 協調性
 - 2位 コミュニケーション能力
 - 3位 基本的生活習慣

- 地域のビジョン
○丹波市丹の里創生総合戦略 (H29.3)
- ・ 農業の担い手づくり
 - ・ 農作物のブランド化
 - ・ 若者がスモールビジネスに挑戦する環境づくり

- 県のビジョン
○職業教育を主とする学科の魅力・特色づくりの推進について (H28.2)
- ・ 学科の枠をこえた多様な学び
 - ・ 地域や企業等との連携のさらなる推進

答えのない、予測困難な時代を生き抜くために

本校で身につける五つの力

- ①学習習慣（一生勉強）と基礎学力、
- ②自分の頭で考え、判断し、行動できる力
- ③コミュニケーション能力、協働性、感受性
- ④開拓者精神・起業家精神と実践的態度
- ⑤専門的な知識と技能

国のビジョン

- 次期学習指導要領答申 (H28.12.21)
～2030年及びそれ以降の未来も念頭に～
- ・ 「社会に開かれた教育課程」の実現
 - よりよい学校教育を通じてよりよい社会を創るという目標を持ち、教育課程を介しその目標を社会と共有する。
 - ・ 「学び直し」の充実

就業体験実習
(58年の歴史を持つ
体験型キャリア教育)

地元行政、農業等経営者、
宿泊施設経営者との連携

○アクティブラーニング（対話的で深い学び）を取り入れた本校独自の教科『丹波学』

- 1 「地域未来」（2年全員）
丹波市を中心に、地域の文化、特産物、課題、特徴などを学ぶ。
- 2 「起業経営」（3年全員）
・ 地元若手起業家と連携した授業
・ 商品開発を通し、論理的思考力、表現力、協調性、起業家精神等を養う。

○課題研究（3年全員）

農業、商業を中心に地域課題を発見し、その解決策を考える探求型のグループワーク



基礎学力の養成
普通教科授業
専門教科授業
各種検定
学び直しの時間



営農科

食品加工科

生活科

商業科

