



バズるって何？～with Tik Tok～



兵庫県立加古川東高等学校 課題研究 8S3班

動機・目的・背景

巷にあふれる「バズる」という言葉。あるコンテンツがインターネット上などで一躍話題になる様子を指すものであり、私たちが日常的に使っている言葉だがその定義は曖昧である。そこで、「バズる」というものを数値化すればもっと視覚的に分かりやすくなるのではないかと考え、この研究を始めた。

仮説

いいね数とフォロワー数、動画が投稿されてからの日数の間には何か明確な関係がある。

実験・調査

(1)10月21日から11月25日の期間に、班員全員でTikTokの動画を使って調査を行った。動画内の人物が「制服を着ていること」に限定し、#制服や、#高校生、#青春を検索して、合計156個のデータを集めた。

(2)集まった動画それぞれをデータ化するため、自分たちで「バズる」を数値化できる式を作った。

①動画が投稿された日にちといいねの数の間には「バズる」への何らかの関係があると考えた。

《例》動画が投稿されてから

3日でもいいね数100動画と、1週間でいいね数100の動画では、前者の方が「バズった」と言える。

そこで、いいねの数を、動画が投稿されてからの日数で割った。この値が大きいほど、短い期間でいいねを獲得したことになり、この値をバズった速度とする。

②フォロワー数が多い投稿者の方が

いいね数を獲得しやすいと考えた。

そこで、投稿者の過去の動画の中から最も多くいいねを獲得した動画を選び、フォロワー数で割った。この値が大きいほど、少ないフォロワー数で多くのいいねを獲得したことになり、これをユーザーの知名度とする。

③バズった速度とユーザーの知名度を掛けて、出た値をバズり指数として、集まった動画を計算した。

結果

	フォロワー数	最高いいね数	いいね数
平均値	11482.375	110947.8125	98200.91167
中央値	3062.5	81650	72750
最大値	391000	619600	619600
最小値	46	2174	1419

	バズった速度	ユーザーの知名度	バズり指数
平均値	725.4	40.7	31046.3
中央値	363.3	21.7	7704.3
最大値	4270.7	209.2	176320.9
最小値	9	0.7	23.3

※いいね数1000未満は外れ値として削除

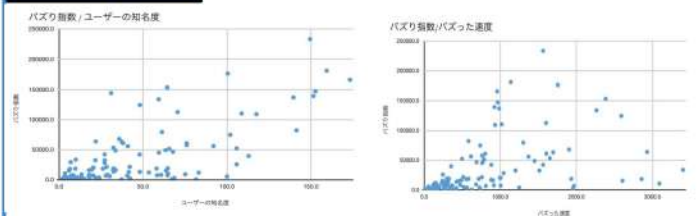
またそれぞれの相関係数を出すと、以下の結果となった。

フォロワー/最高いいね数	0.1994999039	→ほぼ無関係
いいね数/投稿日	0.02608543433	→ほぼ無関係
速度/知名度	0.0381289855	→ほぼ無関係
速度/指数	0.4697228532	→非常に弱い相関
知名度/指数	0.7541815937	→強い相関

これより、速度/指数、知名度/指数以外には

ほぼ相関は見られないことが分かる。

考察



これよりバズり指数には、速度より動画のユーザーの知名度が指数により大きな影響を与えていることが分かった。

また、動画が投稿された日にちといいね数の間には関係はなく、フォロワー数が多い投稿者の方が必ずしもいいね数を獲得しやすいというわけでもなかった。よって、私たちの班の予想とは全く違っていた。

まとめ・結論

今回の実験ではあまり明確な相関は見つからなかった。

よってバズりには、相関的な問題だけでなく、それぞれの動画にしかない魅力や時の運が いいねの数に影響すると結論付けた。

また、速度と知名度との間で指数に与える影響の大きさが違ったので、計算式においてどちらかの影響の大きさを変化させたり、違いが生じた原因をはっきりさせると、「バズる」を定義するという目標に もっと近づけるのではないかと考えた。

今後の展望

今回はデータの数が限られていたため、

より多くのデータを集め、また違った観点から調査すればなんらかの相関が発見できるかもしれない。

参考文献

Tik Tok

